|  |
| --- |
|  **BTS NRC 2016****El turismo consolida su repunte[[1]](#footnote-1) por el tirón de la demanda interna**Texte n°14 |

***El País*** 12/01/2016

La asociación para la excelencia turística, *Exceltur*, ha informado este martes sobre el crecimiento del sector turístico en 2015. El PIB turístico ha crecido un 3.7% respecto a 2014 tras recibir 68 millones de turistas este año. La gran mayoría de las empresas del segmento (un 83.4%) han mejorado sus resultados. « El turismo se consolida como la locomotora de la recuperación económica en España y de la creación de empleo », ha explicado José Luis Zoreda, vicepresidente ejecutivo de *Exceltur*, quien ha indicado que la inestabilidad geopolítica de países competidores del Mediterráneo incrementa el atractivo de los destinos españoles.

Los buenos datos de 2015 son sobre todo efecto del repunte de la demanda española. El turismo interno ha crecido un 5% respecto al ejercicio anterior, lo que ha generado un aumento de nuevos empleos que *Exceltur* estima en 73 343 nuevos contratos un 5.5% más que en 2014. El turismo ha impulsado por tercer año la recuperación de la economía española representando el 11.7% del total del PIB español.

Pese al contexto de general optimismo, desde *Exceltur* han subrayado que los ingresos medios de los turistas extranjeros siguen cayendo. La inestabilidad en países competidores de sol y playa, como Túnez, Egipto o Turquía, ha favorecido los destinos españoles, pero el turista que llega a España gasta menos que en otras temporadas. En concreto, *Exceltur* estima que España podría convertirse en el « gran **embudo[[2]](#footnote-2)** » que recoja a los turistas rusos que descarten ir a Turquía, tras los múltiples atentados y el enfriamiento de las relaciones diplomáticas entre Ankara y Moscú. En un contexto macroeconómico de pérdida de valor del euro, España gana en potencial de atracción, lo que facilita la llegada, entre otros, de turistas norteamericanos y británicos.

Un subsector que ha demostrado particular dinamismo en 2015 ha sido el del turismo de negocio que ha crecido hasta septiembre un 11% respecto al ejercicio anterior. Cada turista que llega o se mueve por razones de negocios gasta de media 164 euros, frente a los 98 que dejan los que viajan por otros motivos.

1. El repunte : la reprise [↑](#footnote-ref-1)
2. El embudo : l’entonnoir [↑](#footnote-ref-2)