**NRC 2014**

**H&M se aleja de Inditex**

 **Texto n°19**

**Cinco Días 30/01/2014**

Inditex sigue siendo líder en Europa. Al menos eso indican todos los datos. Su rival H&M ha anunciado los resultados de su ejercicio fiscal 2013. La compañía sueca obtuvo un beneficio de 1.945 millones de euros lo que supone un avance del 1,7%. Los ingresos, por su parte, situaron en 14.548 millones de euros, con un avance del 6,4%.

En el tercer trimestre, la cadena sueca de moda ganó 635 millones de euros, lo que supone un avance del 6,1%.

Inditex no ha presentado aún el cierre del ejercicio, que acaba hoy 31 de enero. Pero los datos disponibles hasta el tercer trimestre y las previsiones de todos los analistas indican que se mantendrá líder. Según las estimaciones, Inditex finalizará el ejercicio con un beneficio estimado cercano a los 2.500 millones de euros.

Según un comunicado de H&M, el ejercicio 2014 (que empezó el 1 de diciembre) ha tenido un arranque "bueno" aunque "aún hay retos en muchos de nuestros mercados, pero somos optimistas respecto a 2014".

La compañía planea abrir este año 375 nuevas tiendas, ampliar su tienda online (en Francia comenzará a operar en la primavera) y expandir otras marcas del grupo como COS, Monki, Weekday y Cheap Monday. La compañía abrirá H&M Home en 15 países.

En España, H&M ha logrado **revertir**[[1]](#footnote-1) la tendencia de caída de ventas. No es un avance muy significativo, pero sí da muestra de que se ha dado la vuelta a una tendencia que parecía imparable. H&M, cadena de moda rival de Inditex, ha conseguido incrementar un 3,5% sus ventas en España durante el ejercicio 2013, que cerró el 30 de noviembre, y alcanzar los 682 millones de euros. Es el primer incremento de ventas en España en un ejercicio completo desde que comenzó la crisis, con caídas desde el 2% hasta el 4,6% (el peor año) en el ejercicio 2011.

En el último trimestre (septiembre a noviembre), las ventas de H&M en España se situaron en 189 millones de euros, un 15% más. En esa fecha, la compañía contaba con 156 tiendas en España, tras abrir 13 nuevas tiendas durante el ejercicio y cerrar tres.

1. **Revertir** : inverser [↑](#footnote-ref-1)