**BTS NRC 2014**

**De compras con el móvil**

 **Texto n°17**

***El País,*** *05/01/2014*

Los hábitos están cambiando. La extensión masiva de los teléfonos inteligentes (smartphones) - un 63% de los españoles tienen uno - ha disparado su uso como instrumento de compra. Y lo mismo ha sucedido con las tabletas, de las que ya disponen el 23% de la población. Los compradores por el móvil / tableta han pasado de representar el 9% del total de comercio online en 2011 a un 13,8% en 2012.

Un estudio de la empresa del buscador señala que el 58% de los españoles que disponen de un smartphone lo utiliza en el proceso de compra. El principal motivo para el uso del móvil en ese proceso es la comparativa de precios, seguido de la búsqueda de información sobre el producto, opiniones de otros usuarios según datos de **Ontsi**[[1]](#footnote-1). El fenómeno de showrooming (visitar las tiendas físicas para probar un producto y luego hacer la compra online) entra en ese proceso.

El perfil tipo del comprador de mCommerce en España es, sobre todo, el de un usuario joven, y el 50% es menor de 35 años. “La desconfianza en el pago sigue siendo un tema muy importante, esto aumenta en la gente más mayor, ya que sólo el 11% de los compradores tiene más de 50 años”, señala Fernando Gómez, director de comercio minorista de GfK. Los productos más demandados son los de contenido digital (películas, música, libros), servicios (hoteles, restaurantes, espectáculos) y mercancías físicas, según **Ontsi**.

El comercio online debe afinar su manera de entrar en **los hogares**2 para un usuario multipantalla —móvil, tableta, PC y smartTV—, con especial atención a las ventas flash (ofertas con grandes descuentos para un corto periodo de tiempo), en las que el smartphone juega un papel predominante. De hecho, el comprador de mCommerce es el más compulsivo.

Desde Paypal se ve el futuro con optimismo. Un estudio realizado por esta firma de pago online e Ipsos revela que en menos de tres años, el comercio generado por el móvil supondrá una tercera parte de todo el comercio electrónico.

1. Ontsi : observatorio nacional de las telecomunicaciones

2 el hogar : le foyer [↑](#footnote-ref-1)