**BTS NRC 2014 (LV2)**

**El “notable” crecimiento del turismo internacional continuará en el primer trimestre**

**Texto n°13**

**Agenttravel.es, 28/01/14**

El turismo internacional registrado en España, tanto en entradas de visitantes como en gasto realizado, mantendrá “**la senda** [[1]](#footnote-1)de notable crecimiento” durante el primer trimestre de 2014, según prevé el Ministerio de Industria, Energía y Turismo, gracias a la “buena marcha” de la demanda exterior de servicios turísticos.

Las estimaciones reflejan que los turistas internacionales gastarán más. En 2013, los turistas internacionales gastaron en sus viajes a España 59.082 millones de euros, un 9,6% más que en el año anterior. Este nuevo récord histórico se debió tanto a la fuerte subida en el gasto medio por viajero como en el número de turistas en el año. España logró el año pasado superar la barrera de los 60 millones de turistas, con un total de 60,6 millones de visitantes internacionales, un 5,6% más.

Por áreas geográficas, Reino Unido mantiene su solidez como primer mercado emisor, además del notable crecimiento de los mercados nórdicos. Las perspectivas para Centroeuropa (Alemana, Suiza y Bélgica) también son positivas, con una recuperación de los Países Bajos. En el Sur de Europa, Francia mantiene su crecimiento moderado, el mercado italiano parece estabilizarse y mostrar “síntomas de recuperación”, mientras que Portugal sigue “en negativo”.

En lo que se refiere a Europa del Este, se espera que continúe el gran dinamismo en el crecimiento del mercado ruso. A pesar de la elevada volatilidad de las llegadas procedentes de EE UU se prevé que sigan en aumento gracias al incremento de las pernoctaciones hoteleras realizadas por estos visitantes. En Iberoamérica las buenas perspectivas continuarán para los mercados colombiano y peruano, por la inminente supresión del visado. Finalmente en Asia-Pacífico se espera una consolidación del turismo chino hacia España y se prevén crecimientos para toda la región en su conjunto.

El informe destaca que el empleo vinculado a **las ramas**[[2]](#footnote-2)del turismo ha mostrado una tendencia positiva todos los meses del segundo semestre del año 2013, confirmándose así una fase de recuperación y creación de empleo en las actividades turísticas.

1. **La senda** : la voie [↑](#footnote-ref-1)
2. **La rama** : la branche [↑](#footnote-ref-2)