**BTS NRC 2014**

**Fitur apuesta fuerte por las nuevas tecnologías**

**Texte n°23**

***CincoDías.com*** *22/01/2014*

Uno de los elementos por los que **apuesta**[[1]](#footnote-1)Ifema de manera más firme de cara a la 34 edición de **Fitur**[[2]](#footnote-2), que arranca hoy, es la promoción de las nuevas tecnologías en el sector turístico. “El objetivo de la feria es proporcionar **las herramientas**[[3]](#footnote-3)que facilitan la innovación tecnológica para dinamizar y desarrollar el sector”.

**Fitur** abre hoy sus puertas con 8.937 empresas registradas. Los estands representarán a 165 países o regiones, ya sea a través de delegaciones institucionales o de compañías dedicadas al negocio. Los organizadores calculan que el evento atraerá a unos 120.000 profesionales, mientras que con los días en que se abren las puertas al público general (sábado y domingo) se llegarían a captar unos 200.000 visitantes

Una de las estrellas, en este sentido, será la presentación de la app diseñada para las Google Glass. Asimismo, se premiará a las mejores aplicaciones enfocadas al turismo con The App Tourism Awards 2014. Se han presentado 125 participantes, un 68% nacionales y el 32% internacionales. Estos desarrollos incluyen, entre otras tecnologías, la geolocalización o la inteligencia artificial para facilitar la visita y rentabilizar el trabajo profesional en la feria.

Fitur Green, por su parte, se ocupará de dar a quienes se pasen por ese espacio las claves sobre cómo reunir innovación y sostenibilidad. Asunto este que, muy especialmente a través de las medidas que **fomentan**[[4]](#footnote-4)el ahorro de electricidad (uno de los costes cada vez más importantes para los establecimientos), preocupa a los empresarios que trabajan en el turismo. Coorganizado por el [Instituto Tecnológico Hotelero](http://www.ithotelero.com/) (ITH) y la OMT, en este foro se mostrarán casos de éxito en la gestión energéticamente eficiente de inmuebles.

Los números invitan a pensar que la presente edición de Fitur confirmará el buen estado anímico del sector turístico.

1. La apuesta : le pari [↑](#footnote-ref-1)
2. FITUR : Feria Internacional de Turismo ( se celebra en Madrid) [↑](#footnote-ref-2)
3. Una herramienta : un outil [↑](#footnote-ref-3)
4. Fomentar : encourager [↑](#footnote-ref-4)