**BTS NRC 2014**

**Turismo intenta frenar la estacionalidad**

**Texto n° 10**

***El País*** *02/01/2014*

Andalucía ha vivido en 2013 [uno de los mejores años turísticos de su historia.](http://ccaa.elpais.com/ccaa/2013/07/30/andalucia/1375208099_159358.html) La tendencia negativa desapareció en mayo y la principal industria andaluza solo ha dado satisfacciones desde entonces... La temporada alta fue magnífica, pero el gran problema al que se enfrenta el sector es **la estacionalidad**[[1]](#footnote-1). La mitad de las plazas hoteleras del litoral, concentradas en [el 45% de los establecimientos, cierra en invierno](http://ccaa.elpais.com/ccaa/2012/06/23/andalucia/1340462282_957551.html).

La Consejería de Turismo ha estudiado la situación de los hoteles de la costa andaluza para elaborar un plan estratégico contra la **estacionalidad,** para lograr que el destino Andalucía esté “abierto los 12 meses del año” y sea referencia tanto a nivel nacional como internacional. El **reto**[[2]](#footnote-2) no es pequeño y se plantea como una iniciativa que debe dar frutos poco a poco.

Un plan promociona el destino en mercados que viajan todo el año como el británico, el alemán o el nórdico, que representan el 23% de la demanda turística de Andalucía. Potenciar el turismo de grandes ciudades, el de congresos o el de compras, además del segmento cultural o el de golf, son otras actuaciones con las que la consejería pretende combatir este fenómeno. Es decir, aprovechar la diversidad de la región y los puntos donde es más competitiva.

Se parte de la base de que el destino Andalucía, con un clima privilegiado y unas plazas hoteleras de primer nivel, debe estar abierto el máximo tiempo posible. El plan que termina la Junta se centrará en cuatro líneas estratégicas: oferta, demanda, competitividad y turismo social. El objetivo es **revertir**[[3]](#footnote-3) una tendencia que se ha acentuado con la crisis. En 2007, el 36% de los viajeros que llegaron a Andalucía lo hicieron entre julio y septiembre, cifra que en 2012 se elevó al 37,1% (un 43% en el litoral).

1. la estacionalidad: le caractère saisonnier [↑](#footnote-ref-1)
2. Un reto : un défi [↑](#footnote-ref-2)
3. Revertir : inverser [↑](#footnote-ref-3)