**BTS NRC 2014**

**Inditex, Zara, y los descosidos del imperio**

**Texto n°9**

**Capital.es**, *29/01/14*

Casi todo el mundo conoce la historia del grupo Inditex. La aventura empresarial de un desconocido Amancio Ortega, ahora uno de los tres hombres más ricos del mundo, que fue capaz de convertir una pequeña tienda gallega en el mayor imperio textil del mundo.

También se sabe que la clave de todo fue que el propio Ortega inventó el concepto de fash fashion, logrando cambiar de prendas en las tiendas cada dos semanas. Gracias a ello, Inditex es actualmente la empresa española con mejores perspectivas de futuro. Tanto es así que resulta muy difícil encontrarle a esta compañía cuyas ventas, beneficios y capitalización crecen sin parar, algún **descosido**1.

Pero la verdad es que Zara sí que tiene algún **descosido** [[1]](#footnote-1)que debería remendar si aspira a seguir conquistando el planeta con su moda. El primero de ellos, es que la compañía no ha sido capaz de llevar su concepto de moda global a todos los países donde está presente.

El ejemplo más claro está en Estados Unidos, donde Inditex tiene presencia desde 1999. Pues bien, 23 años después la firma gallega solo tiene 46 establecimientos en un país de 300 millones de habitantes. El motivo de un desarrollo tan lento (la empresa tiene más de 6.000 tiendas en todo el mundo) está en que Zara vende un concepto de moda muy europeo, que no se adapta al estilo de ropa americano. Por tanto, se ha visto obligada a confeccionar tallas más grandes, lo que ha limitado sus perspectivas en este mercado

Estas limitaciones llevaron al gigante gallego a centrar sus esfuerzos en Asia, y especialmente en China, donde cuenta con cerca de 400 tiendas. Allí, Inditex no tiene problemas de liderazgo. Pero para el futuro debe solucionar un **descosido**1 que puede surgir en su sistema logístico. En efecto, Inditex distribuye el 100% de las prendas desde sus centros logísticos de España. Al crecer tanto en el Lejano Oriente, los expertos aseguran que la firma debe desarrollar esa actividad, ya que tiene más volumen de prendas del que puede atender Zara Salamanca.

1. Un descosido que remendar : une erreur à réparer [↑](#footnote-ref-1)