**BTS MUC 2013 (LV1)**

**Mujeres y también emprendedoras**

***Texto n°2***

**Cinco Días, 16/02/2013**

«Cada vez conozco a más mujeres que, porque están en paro o porque tienen hijos y necesitan conciliar vida familar y vida profesional y en estos momentos es casi imposible hacerlo trabajando en una multinacional, se lanzan a montar su pequeña empresa», asegura **Ana María** **Chico de Guzmán,** madrileña de 31 años y fundadora de **Mimoki,** una empresa de **complementos y tocados,** que da empleo directo a seis personas y busca expandirse a otros países como Estados Unidos, Brasil o México. No es un caso aislado. El número de mujeres que con la crisis decide montar su propio negocio crece.

El último informe de **GEM (Global Entrepreneurship Monitor)** que analiza la creación de empresas, revela que la tasa de actividad emprendedora femenina empieza a **repuntar** después de una importante caída al inicio de la crisis.

Los expertos sitúan la caída de ese espíritu emprendedor en la incertidumbre del entorno y en el hecho de que la mayoría de los negocios abiertos por mujeres, al ser de tamaño pequeño se financian con recursos propios del entorno. Como la crisis se prolonga más de lo deseado y el paro crece, se arriesgan a **apostar por** una nueva aventura.

Por otro lado, las mujeres, al no tener otra alternativa laboral, buscan en el autoempleo una motivación además del deseo de contruibuir a los ingresos familiares. El perfil de la emprendedora, salvo excepciones y según un estudio realizado por el Instituto de Iniciativa Emprendedora, es el de una mujer de 38 años, casada con hijos y motivada por autoemplearse. Este retrato coincide con el de la emprendedora en países con elevados ingresos.

El 65 % de las emprendedoras tiene una formación superior. La mayoría de las iniciativas las desarrollan mujeres en compañía de algún socio y nunca en solitario. Y, al contrario de Estados Unidos, donde el objetivo de la mujer emprendedora es crear un negocio que genere millones, en España lo más importante es sentirse útil y apoyar la economía familar. Uno de los principales obstáculos, reconoce el Instituto, es su desconocimiento de las fuentes de financiación.

**Ana María** **Chico de Guzmán. Mimoki.**

**Complementos y tocados:** *accessoires et chapeaux.*

**GEM** = *Global Entrepreneurship Monitor.*

**Repuntar:** *se redresser.*

**Apostar por:** *miser sur.*