# BTS MUC ESPAGNOL SESSION 2015

# Más franquicias, pero más pequeñas

# TEXTE N°17

*Cinco días*, [Javier García Ropero](http://cincodias.com/autor/javier_garcia_ropero/a/)  [11/02/2015](http://cincodias.com/tag/fecha/20150211)

Emprender un negocio a través del **paraguas1** de una franquicia se ha convertido en una solución para muchos trabajadores que, por la destrucción de puestos de trabajo durante la crisis, han tenido que buscar una salida laboral. De hecho, desde 2009 no ha parado de crecer el número de franquicias que operan en España, llegando en 2014 a 1.029 enseñas, 130 más que hace cinco años, según la Guía de franquicias España 2015.

El citado informe revela que 2014 ha sido un ejercicio de crecimientos en este sistema de empresas. Además de un aumento del 1% en el número de enseñas, también ha crecido su facturación, un 3% alcanzando los 23.130 millones de euros, así como el número de establecimientos franquiciados, que llegaron a 56.962, un 3,7% más, y el número de personas empleadas: 235.670, casi un 8% más que en 2013.

Unos datos que, sin duda, ponen de relieve que las franquicias han sido generadoras de puestos de trabajo durante los peores años de la crisis, aunque con un perfil de temporalidad muy marcado. Sin embargo, el tamaño de estos negocios no ha permanecido inalterable frente a las dificultades económicas.

El 84% de las franquicias abiertas en 2014 tiene un tamaño pequeño o muy pequeño, y el 55% del total de este tipo de negocios facturó durante el ejercicio pasado menos de un millón de euros al año, de acuerdo con el estudio anual del de la consultora especializada Tormo Franchise Consulting. Este mismo informe indica que el principal problema con el que se encuentran quienes se inician en una franquicia es, en un 72%, el tener que realizar una inversión superior a la que preveían en un principio, seguido de la falta de capacidad económica y la falta de financiación.

El menor tamaño de las empresas franquiciadas también tiene que ver con la menor inversión requerida para su puesta en marcha. En 2014, al 34% de las franquicias operaba establecimientos con menos de 100 metros cuadrados, cuando en 2013 era el 28%.

**1. Un paraguas = aquí, protegido por la estructura de la franquicia.**