BTS MUC ESPAGNOL SESSION 2015
**Las marcas se refugian en el híper**

TEXTE N°16

*elEconomista.es, 23/01/2015*

Los hipermercados españoles son los formatos comerciales con mayor **surtido**1 de marcas de fabricante. Aunque el peso de estas enseñas se dispara en los 'discount', su presencia vuelve a caer en los supermercados donde la marca blanca sigue, aunque a menor ritmo que años anteriores, **campando a sus anchas2**.

El ajuste que la crisis económica impuso hace ocho años en los bolsillos de los consumidores sigue pasando factura a las marcas de fabricante del gran consumo en nuestro país que, aunque menos que en los primeros años de la hecatombe financiera, siguen perdiendo peso en las cadenas de distribución que operan en España.

Sobre todo en el formato de los supermercados, donde la marca de distribución, más conocida como blanca, sigue **campando a sus anchas**2 y reduciendo año tras año la presencia de las primeras marcas.

Pese a ver reducido su **surtido**1 en los hipermercados en un 7 por ciento entre los años 2007 y 2013, esas primeras marcas todavía **encuentran cobijo**2 en este formato comercial. Un formato que mantiene la mayor oferta de marca de fabricante en su **surtido**1 (75 por ciento).

El porcentaje que representan las referencias de las primeras marcas en toda la distribución ha pasado del 73 al 68 por ciento entre 2007 y 2013 en el conjunto del país, lo que representa una bajada de 5 puntos porcentuales, según se desprende del informe “Surtido en el sector del Gran Consumo” en España.

Elaborado por Esade Brand Institute, con datos de la consultora Kantar Worlpanel, ese documento revela que la presencia de la marca de fabricante en los supermercados se dejó un 17 por ciento en los últimos siete años en las principales cadenas de distribución que operan en nuestro país. La nota positiva para las primeras marcas es que su peso en las cadenas del hard discount se ha disparado un 24 por ciento, aunque, eso sí, su presencia partía de cotas muy bajas.

1. *El surtido : le choix*
2. *Campar a sus anchas : agir à sa guise*
3. *Encontrar cobijo : trouver sa place*