BTS MUC ESPAGNOL SESSION 2015  
**Fitur apuesta por el turismo de compras**

TEXTE N°14

*Cincodías,com, 29/01/2015*

Fitur, [la feria de turismo de ocio por excelencia](http://cincodias.com/tag/fitur_feria_internacional_turismo_espana/a/), es un punto de encuentro para los profesionales y los mercados receptivos y emisores de Iberoamérica.

Este año, Fitur ha querido dar respuesta a la demanda de especialización que promueve el sector y a la importancia del turismo de compras, especialmente en los mercados emergentes. Para ello, ha creado un espacio de intercambio de experiencia y conocimientos: Fitur Shopping en el que pone de manifiesto la riqueza y potencia de un sector emergente que está convirtiéndose en uno de los aceleradores del crecimiento de la industria turística.

El proyecto más significativo que ha puesto el Gobierno en 2014 en materia de turismo ha sido el Plan Integral de Turismo de Compras, y en el que se invertirán más de tres millones de euros.

Del potencial de este sector se dio cuenta Value Retail hace más de 20 años, cuando Scott Malkin, fundador de la compañía, tuvo la visión de crear un concepto único de negocio que combinara turismo y shopping. Los centros comerciales Las Rozas Village en Madrid y La Roca Village en Barcelona son dos de los nueve destinos de compras de lujo que, situados en las inmediaciones de las principales capitales Europeas, atraen a compradores de elevado poder adquisitivo de todo el mundo y, en particular, de China, Rusia, Oriente Medio y América Latina. Trabajamos para promocionar en los países de origen no solo nuestros Villages, sino también las ciudades en los que estos **se ubican**1. Evidentemente, el trabajo en red, con otros actores del sector turístico es fundamental. Así, tenemos más de 400 acuerdos y alianzas a nivel mundial con aerolíneas, hoteles o touroperadores.

Nuestra compañía trabaja para impulsar el turismo de compras. Por ello valoramos iniciativas como Fitur Shopping o el Plan de Turismo de Compras y **apostamos por**2 seguir poniendo en marcha mecanismos que potencien el desarrollo de este turismo: medidas como mejorar las políticas de mercado con el exterior, conseguir más agilidad en la obtención de los visados y en **los trámites**3 para la devolución del IVA y mejorar las conexiones aéreas con los países de origen.

¡Creamos en el turismo de compras como generador de empleo, negocio y riqueza! ¡Apostemos por él y convirtamos a España en un destino de compras que aporte riqueza y valor al país!

1. *Ubicarse : se situer*
2. *Apostar por : parier sur*
3. *Los trámites : les démarches, les formalités*