**BTS NRC 2015**

# El 'consumidor rebelde': un nuevo perfil nacido con la crisis

 **Texte n°4**

*La Vanguardia, 27/01/2015*

¿Compra productos de segunda mano y opta por el consumo colaborativo? ¿Recela de las marcas convencionales y se ha lanzado a las redes de **trueque**[[1]](#footnote-1) ? Quizá no lo sepa, pero probablemente se ha convertido en ese 25% de los ciudadanos que a raíz de la crisis le ha pedido el divorcio a las grandes empresas.

Un estudio elaborado por la consultora MyWord, Mikroscopia 2015, revela que uno de cada cuatro ciudadanos españoles siente aversión por las grandes empresas y las corporaciones debido a la recesión. Un **rechazo**[[2]](#footnote-2) que no responde tanto al tipo de productos o servicios que proporcionan estas firmas, sino al rol social que desempeñan en un período de turbulencias económicas como el actual. El ciudadano culpabiliza a las grandes compañías de su situación y, por extensión también pone en cuarentena el sistema capitalista.

Lo que no hace el consumidor rebelde es tirar la **toalla**[[3]](#footnote-3) . "En vez de resignarse o volverse un consumidor pasivo busca soluciones dentro de la propia sociedad". En el ámbito económico, el efecto más evidente del divorcio entre clientes y empresas es el aumento de nuevas prácticas de consumo. Trueques, compras colectivas, intercambios, bancos del tiempo o compras y ventas de productos de segunda mano son algunas de las tendencias emergentes que se identifican en el estudio.

 Hay un cambio de mentalidades y este cambio implica que podamos tener cada vez más consumidores que prefieran el intercambio de productos porque consideren que es mejor. Similar argumento da Albert Banal, profesor del departamento de Economía y Empresa de la Universitat Pompeu Fabra (UPF) al hablar de prácticas de consumo colaborativo en **auge**[[4]](#footnote-4) , en concreto, de los sistemas para compartir coche o el alquiler de habitaciones. Es fácil reconocer que en muchos hogares españoles prima desde hace tiempo la "economía de guerra".

1. Trueque: sistema de intercambio de objetos o servicios [↑](#footnote-ref-1)
2. Rechazo : refus [↑](#footnote-ref-2)
3. Tirar la toalla : jeter l’éponge [↑](#footnote-ref-3)
4. Auge : en hausse [↑](#footnote-ref-4)