|  |
| --- |
| BTS NRC 2012 (LV1)Antes criaba mejillones1... ahora también soy guía y restauradorTexte N°1 |

*Cincodías.com-**06/02/2012*

De productor de mejillones a empresario turístico. De restaurador al catering**2**. Son solo dos ejemplos de la transformación que han experimentado muchas pymes del municipio de Sant Carles de la Rápita (Tarragona) en los últimos tres años para plantarle cara a la crisis. La iniciativa fue puesta en marcha por una treintena de pymes y autónomos, con apoyo público, para reactivar este territorio y el resultado ha sido la creación de una estación náutica actualmente integrada por 70 empresas que se han reinventado para sobrevivir.

La clave del éxito ha sido la cooperación entre las pymes de la zona, punto de partida de una serie de medidas que están permitiendo la reconversión de las empresas a la vez que se mejora su competitividad, según explica Llorens Matamoros, propietario de la empresa de alquiler de embarcaciones Náutica Focus.

Gracias a esta conexión se ha conseguido ampliar la oferta diseñando paquetes turísticos más atractivos donde participan pymes de todos los sectores de actividad, y el resultado no ha podido ser más prometedor. Solo en 2011 se vendieron 1.500 reservas, un 30% más que el año precedente.

El mercado ruso ha resultado ser uno de sus principales seguidores. Según Matamoros, alrededor de 1.200 turistas de esta nacionalidad vinieron el pasado año a esta zona.

La especialización ha sido otra de las herramientas**3** para la reconversión. Solo en el área de la gastronomía, muchos restaurantes han tenido que introducir el servicio de catering dada la demanda.

Los precios también han sido decisivos en el crecimiento. Hasta un 20% los han rebajado las pymes de la zona, según afirma Llorens, para aumentar la demanda.

Igualmente, la nueva estrategia de esta agrupación de empresas ahora supone "ir a buscar a los clientes". Junto a la plataforma de comercialización online de Sant Carles de la Rápita, este grupo de pymes está presente en las redes sociales, cuenta con blogs y recibe cursos de formación en marketing, idiomas o nuevas tecnologías.

VOCABULARIO:

1mejillones: moules

2el catering: service traiteur

3las herramientas: les outils