BTS Professions Immobilières – épreuve orale d’espagnol LV2 – Session 2016 - **24**

**De vacaciones en tu apartamento**

España cierra uno de los mejores años turísticos de su historia. El sector alcanza[[1]](#footnote-1) el récord de 68 millones de turistas extranjeros, 3 millones más que el año pasado. A esto se suma la recuperación del visitante nacional, que ha vuelto a viajar a las principales capitales de provincia. Una ida y venida de maletas que no solo busca hoteles y hostales, sino que cada vez encuentran más atractivas las viviendas turísticas.

Según el [Barómetro de Alquiler Vacacional en España 2015](https://www.homeaway.es/info/files/live/sites/es/files/shared/HomeAwayLab/pdf/INFORME_HA15_F_dig.pdf), el 15% de los siete millones de viajeros de entre 18 y 65 años eligieron exclusivamente una vivienda turística para sus pernoctaciones[[2]](#footnote-2). Este estudio, elaborado por la [Universidad de Salamanca](http://www.usal.es/webusal/) y [HomeAway](https://www.homeaway.es/info/de-la-familia-homeaway;jsessionid=60F5CDA9C8C3296774E70F1162E61CA8), compañía líder en este segmento, señala que este tipo de alojamiento generó un impacto económico de 4.300 millones de euros durante los últimos dos años, de los cuales 3.408 millones se destinaron a ocio[[3]](#footnote-3) y alimentación durante la estancia[[4]](#footnote-4), repercutiendo directamente en los negocios del entorno. (...)

Estas cifras muestran la fuerza que portales como [Homeaway](https://www.homeaway.es/), [Airbnb](https://www.airbnb.es/) u [Only Apartments](http://www.only-apartments.es/) van cogiendo entre los usuarios, aunque los hoteles siguen siendo lo más demandado. Una de las principales conclusiones que arroja este estudio es que ambas ofertas son complementarias. "El 85% de los turistas han contratado conjuntamente hoteles y viviendas turísticas. Esto demuestra que el hotel es una alternativa real para una parte muy significativa de usuarios de vivienda turística", apunta Juan Carlos Fernández Pérez-Crespo, director general para el sur de Europa de HomeAway.

De hecho, el estudio muestra que las personas que contratan tanto vivienda turística como hoteles por ocio o vacaciones son las que más viajes realizan al año, unas 6 veces. En el caso de los hoteles, los usuarios viajan 3 veces al año. Lo mismo ocurre con la duración de la estancia y las personas alojadas. "La estancia media en una vivienda turística es de 6 noches con un grupo medio compuesto de 4 personas, frente a las 3 noches y 3 personas de media en los hoteles", apunta el informe.

En cuanto al perfil de usuario, las familias representa el 46% de los clientes de viviendas turísticas. Según este estudio, le siguen las parejas y los grupos de amigos. En cambio, en los hoteles este orden cambia y lo lidera las parejas, seguido por las familias y los grupos de amigos.

Según HomeAway, hay tres factores clave que los turistas tienen en consideración antes de elegir su alojamiento. "Son los mismos tanto para los usuarios de una vivienda como de un hotel: precio, ubicación[[5]](#footnote-5) y entorno del alojamiento", explica en su informe. También es común la utilización de web para localizar e informarse sobre posibles ofertas, tanto en hoteles como en viviendas turísticas. El 63% de los viajeros que combinan ambas opciones acuden a estas plataformas online.

*expansion.com -* 05/01/2016

1. Alcanzar : atteindre. [↑](#footnote-ref-1)
2. Pernoctaciones : nuitées. [↑](#footnote-ref-2)
3. Ocio : loisirs. [↑](#footnote-ref-3)
4. Estancia : séjour. [↑](#footnote-ref-4)
5. Ubicación : situación. [↑](#footnote-ref-5)