BTS Professions Immobilières – épreuve orale d’espagnol LV2 – Session 2017 - **15**

# Espacios con una segunda vida

El auge[[1]](#footnote-1) del consumo colaborativo ha revolucionado la forma en la que se usan las viviendas, los sofás, los aparcamientos, los coches, los huertos, los trasteros...La lista de bienes y servicios que se intercambian los particulares para ahorrar tiempo y dinero es infinita. Esta filosofía que aboga por compartir[[2]](#footnote-2) en lugar de poseer ha encontrado un sitio en el mercado inmobiliario. El caso más sonoro es el de Airbnb, plataforma de alojamientos para particulares que surgió en 2007 y que busca cama a millones de personas cada año. Pero el consumo colaborativo ha extendido sus brazos a otro tipo de inmuebles que están infrautilizados[[3]](#footnote-3) y buscan nuevos usos mediante alquileres efímeros.

Un garaje o una nave industrial pueden ser empleados para celebrar una conferencia, un apartamento de lujo para convocar una fiesta de cumpleaños, una capilla puede ser el escenario del lanzamiento de un producto, o una fábrica de cervezas de repente se convierte en el escenario para celebrar una boda. Con el objetivo de dar una segunda o tercera vida a edificios singulares que ya existen, dar valor a la arquitectura, e implantar un modelo de ciudad sostenible[[4]](#footnote-4) han surgido en los últimos años numerosas aplicaciones por todo el mundo —SnapEvent en Francia, Spacebase en Alemania o Creative Spaces en Australia, entre otros— para compartir estos espacios mediante alquileres temporales.

En España la plataforma Espacios+Creativos nació en 2015 "con el objetivo de dar acceso a espacios por descubrir o que están en desuso[[5]](#footnote-5) para que personas con ideas inspiradoras pudieran utilizarlos y darles así una segunda vida", indica Belén Sola, una joven madrileña de 29 años, arquitecta e interiorista de profesión y bailarina de vocación, que empieza a madurar la idea de crear esta comunidad cuando organizaba eventos artísticos y culturales y se encontraba con tremendas dificultades para buscar de forma fácil espacios creativos. La web cuenta ya con más de 500 espacios que empresas y particulares pueden alquilar por horas para eventos y producciones por un tiempo limitado.

Algunos de estos inmuebles estaban en desuso y se les da una segunda oportunidad, pero otros no. También se ofrecen espacios en los que ya se desarrolla una actividad, como las escuelas de danza o las salas de conciertos, pero que solo se usan ciertas horas al día.(…) El uso de la web no tiene coste alguno para el usuario, que contacta directamente con el gestor[[6]](#footnote-6) del espacio —este sí debe pagar un plan de suscripción que va desde los 40 a los 320 euros al año—. La plataforma ofrece un servicio de búsqueda personalizada (…).

*elpais.com -* 07/01/2017

1. El auge : l’apogée, le sommet. [↑](#footnote-ref-1)
2. Abogar por compartir : plaider en faveur du partage. [↑](#footnote-ref-2)
3. Infrautilizados : sous-utilisés. [↑](#footnote-ref-3)
4. Sostenible = ecológico. [↑](#footnote-ref-4)
5. En desuso : inoccupé(s). [↑](#footnote-ref-5)
6. Gestor : gestionnaire. [↑](#footnote-ref-6)