BTS Professions Immobilières – épreuve orale d’espagnol LV2 – Session 2016 - **06**

**La casa inteligente llama a tu puerta**

"La robótica doméstica y el desarrollo de aparatos dotados de inteligencia artificial para interactuar con las personas es actualmente el nicho[[1]](#footnote-1) más prometedor para emprender[[2]](#footnote-2)". El ingeniero Steve Wozniak, cofundador de Apple y padre del primer ordenador personal del mundo, aseguró durante la presentación del South Summit 2015, el evento más importante de emprendimiento del Sur de Europa que, "si empezara ahora de nuevo, trabajaría en sistemas capaces de realizar tareas básicas y cotidianas, como robots que me lavaran el coche". […]

Google compró en enero del año pasado por 3.200 millones de dólares [NestLabs](https://nest.com/), una compañía que fabrica dispositivos inteligentes para el hogar[[3]](#footnote-3). A principios de este mes presentaban Weave, un nuevo protocolo para interconectar todos los dispositivos inteligentes de nuestro hogar y que pudieran "hablar" entre ellos.

Apple también ha dado un paso al frente. El pasado mes de junio lanzaba [HomeKit](http://www.apple.com/es/ios/homekit/), un sistema que coordina las aplicaciones que controlan los dispositivos domóticos que cada uno tenga en su casa. "Trabaja en un segundo plano haciendo que las apps conecten entre sí para que el usuario pueda manejarlo directamente desde su móvil", dicen desde la compañía de la manzana.

Estos y muchos otros avances parecen mostrar que los grandes del mercado tecnológico están intentando tender la mano a los distintos fabricantes de dispositivos y electrodomésticos inteligentes para terminar así con la 'guerra no declarada' entre ellos y unir fuerzas para conseguir atraer a los usuarios hacia los servicios de tecnología en el hogar, una tarea que ha sido "bastante difícil hasta ahora", según explica José Antonio Losas, director de Tecnología de [iPlace](http://www.iplace.es/hogar-iplace/), empresa española especializada en soluciones domóticas. Losas asegura que, aunque hace años que se habla de domótica, "aún no existe mucha gente con una casa inteligente" debido, en gran parte, a que no están dispuestos a pagar los "4.000 a 6.000 euros, como estimación" para la instalación de los dispositivos y el programa necesario. "La inversión[[4]](#footnote-4) es grande, por lo que el cliente tiene que percibir ahorro[[5]](#footnote-5)". De hecho, Losas está convencido de que la nueva normativa de eficiencia energética europea para 2020 va a impulsar este sector, ya que "se necesitará automatizar elementos de la vivienda para cumplir con los objetivos".[…]

El presidente de Avidsen (Thomson) reconoce que la tecnología inteligente del hogar "solo es útil si realmente hace la vida más fácil para los usuarios". Por ello, aunque el experto reconoce que el mercado doméstico conectado está teniendo un aumento "más lento de lo esperado", cree que gigantes de la electrónica como Google y Apple "le darán un fuerte impulso".

*Elcomercio.es -* 03/11/2015

1. Nicho : (ici) secteur. [↑](#footnote-ref-1)
2. Emprender, emprendimiento : entreprendre, entreprenariat. [↑](#footnote-ref-2)
3. Hogar : foyer. [↑](#footnote-ref-3)
4. Inversión : investissement. [↑](#footnote-ref-4)
5. Ahorro : économie. [↑](#footnote-ref-5)